

## ARTAINMENT@SCHOOL

ARTAINMENT@SCHOOL Un nuovo progetto didattico per scoprire e vivere la Cappella Sistina attraverso lo spettacolo dal vivo, i linguaggi visivi innovativi e un percorso educativo dedicato [giudiziouniversale.com/artainmentschool/](http://giudiziouniversale.com/artainmentschool/) Roma, 26 ottobre 2017 Artainment Worldwide Shows in collaborazione con Fondazione Bracco e &intesa con &Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio presenta &innovativo progetto ARTAINMENT@SCHOOL, dedicato, a partire dall'anno scolastico 2017/2018, alle scuole di ogni ordine e grado della regione Lazio...

Il progetto nasce per permettere ai ragazzi di conoscere le meraviglie della Cappella Sistina attraverso la visione dello spettacolo &quot;Giudizio Universale. Michelangelo and the Secrets of the Sistine Chapel&quot;, la partecipazione a un percorso didattico col proprio docente e una rielaborazione progettuale in classe. Lo spettacolo &quot;Giudizio Universale&quot;, parte integrante del progetto di formazione, debutterà il 15 marzo 2018 all'&quot;Auditorium Conciliazione di Roma. Ideato da Marco Balich, Direttore Artistico e creatore di Cerimonie Olimpiche, lo show si avvale della consulenza scientifica dei Musei Vaticani, garanzia di rigore filologico e storico, della collaborazione di Sting, autore del tema originale, e della supervisione teatrale di Gabriele Vacis, figura di riferimento del panorama culturale italiano. Lo show è il primo esempio di un nuovo tipo di spettacolo che unisce il racconto della genesi di un capolavoro agli strumenti tecnologici più sofisticati e ai codici emotivi e coinvolgenti dell'&quot;intrattenimento dal vivo, restituendo all'&quot;arte la sua dimensione narrativa. Il progetto ARTAINMENT@SCHOOL nasce quindi per accompagnare i ragazzi, con il supporto dei docenti, nella visione dello spettacolo, fornendo gli strumenti necessari ad un approfondimento educativo e didattico. Per l'&quot;anno scolastico 2017/2018 è rivolto agli studenti di età compresa tra gli 8 e i 19 anni degli Istituti di ogni ordine e grado della regione Lazio. &quot;Promuovere la cultura italiana ed educare al bello le nuove generazioni è uno degli obiettivi della nostra Fondazione&quot; afferma Diana Bracco, Presidente della Fondazione Bracco. &quot;D&quot;altronde conservare e promuovere il nostro patrimonio è quasi un dovere civico per noi italiani, che abbiamo avuto la fortuna di nascere nel Paese più ricco di opere d'&quot;arte al mondo disseminate in uno scenario naturale tra i più vari che esistano. Il ruolo giocato dall'&quot;educazione e dalla formazione dei giovani resta alla base di qualunque intento pedagogico, perché l'&quot;amore per il bello deve essere suscitato fin dall'&quot;infanzia. Quest'&quot;iniziativa ha incontrato il favore del Ministro Valeria Fedeli e, dopo l'&quot;esperienza iniziale con le scuole del Lazio, sarà riproposta a livello nazionale per offrire alle scuole di tutta Italia in visita a Roma l'&quot;opportunità di vivere questa esperienza unica&quot;. Marco Balich, ideatore del progetto: &quot;Dopo aver diretto molte Cerimonie Olimpiche sono orgoglioso di creare uno show nella nostra bellissima Italia. Questo è un progetto che mira a coinvolgere ed emozionare le nuove generazioni con i capolavori del nostro patrimonio artistico. Vogliamo rendere i giovani fieri e consapevoli di chi siamo e da dove veniamo. Vogliamo che si avvicinino anche al mondo degli spettacoli e possano scoprire le numerose figure professionali che rendono possibile uno show di queste dimensioni&quot;. Il progetto ARTAINMENT@SCHOOL prevede tre fasi: - Teorica: attività didattiche e di approfondimento da svolgere in classe a cura del docente con i contenuti messi a disposizione nel portale [www.giudiziouniversale.com](http://www.giudiziouniversale.com). - Esperienziale: visione dello spettacolo &quot;Giudizio Universale. Michelangelo and the Secrets of the Sistine Chapel&quot; e visita al Digital Corner presso l'&quot;Auditorium Conciliazione di Roma. - Pratica: produzione di un elaborato che i partecipanti potranno realizzare grazie all'&quot;Art Kit pensato da F.I.L.A. - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini e donato al termine dello spettacolo. Tutti i progetti realizzati potranno essere inviati in formato digitale e verranno pubblicati sul portale web e nel Digital Corner. ARTAINMENT@SCHOOL è realizzato da Artainment Worldwide Shows in collaborazione con Fondazione Bracco che porta al progetto educativo la sua grande competenza nel settore e la cura della struttura del percorso didattico, in base al protocollo d'&quot;intesa siglato tra MIUR - USR Lazio e Fondazione Bracco. Artainment Worldwide Shows ha siglato con MIUR - USR Lazio il Protocollo d'&quot;Intesa di &quot;Alternanza Scuola Lavoro&quot;. IMMAGINI IN ALTA RISOLUZIONE: <https://www.dropbox.com/sh/e157nbvglpz1wnf/AABv5E4clOaUHOP34QAsdULJa?dl=0> VIDEO: [https://www.dropbox.com/sh/k5g891tdx5of36v/AABBRuONPJMD0I71PYPHNiO\\_a?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/k5g891tdx5of36v/AABBRuONPJMD0I71PYPHNiO_a?dl=0) Contatti Ufficio Stampa Artainment Worldwide Shows Studio PUNTOeVIRGOLA | tel. 06 45763506 | [press@giudiziouniversale.com](mailto:press@giudiziouniversale.com) Ufficio Stampa Bracco SpA Micaela Colamasi | tel. 02 21772966 | [micaela.colamasi@bracco.com](mailto:micaela.colamasi@bracco.com)