

FRANCESCA ARCHIBUGI DIRIGE IL CORTO UFFICIALE DELLA "RACE FOR THE CURE 2018"

INCONTRO STAMPA Presentazione Corto RACE FOR THE CURE 2018 Venerdì 13 aprile ore 10,15; CASA DEL CINEMA - L.go Marcello Mastroianni 1 - ROMA Partecipano regista e sceneggiatrice FRANCESCA ARCHIBUGI, l'attrice PAMELA VILLORESI, il produttore RICCARDO TOZZI ed il Presidente dell'Associazione Susan G. Komen Italia Prof. Riccardo Masetti Modera: Laura Delli Colli cinema d'autore per incoraggiare le donne ad effettuare screening di controllo per la prevenzione e partecipare alla lotta contro i tumori al seno-----

-----D'AUTORE:FRANCESCA ARCHIBUGI DIRIGE IL CORTO UFFICIALE DELLA "RACE FOR THE CURE 2018" PER SENSIBILIZZARE SULLA PREVENZIONE DEI TUMORI DEL SENO NEL CAST CAROLINA CRESCENTINI E PAMELA VILLORESI Roma, 06 aprile 2018 - Il cinema d'autore per incoraggiare le donne a effettuare screening di controllo per la prevenzione; a donare; a partecipare alla lotta contro i tumori del seno. Venerdì 13 aprile alle ore 10:30, presso la Casa del Cinema di Roma, sarà presentato in anteprima il video della Race for the Cure 2018. Il corto, firmato dalla sceneggiatrice e regista Francesca Archibugi e prodotto da Cattleya, vuole sottolineare l'importanza della prevenzione della neoplasia più frequente tra le donne di tutte le età. Tra gli interpreti: Carolina Crescentini e Pamela Villoresi, Annalisa Arena, Stefano Scandaletti, Ariella Vaselli, Magdalen Baroi.

Alla preview riservata alla stampa saranno presenti: la regista Francesca Archibugi; l'attrice Pamela Villoresi; Riccardo Tozzi, fondatore e presidente di Cattleya; il prof. Riccardo Masetti, presidente dell'Associazione Susan G. Komen Italia. Modera: Laura Delli Colli.

La Race for the Cure è la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia, in programma nelle città di Roma (17- 20 maggio 2018), Bari (25-27 maggio 2018), Bologna (21-23 settembre 2018) e Brescia (5-7 ottobre 2018). L'evento è organizzato dall'Associazione Susan G. Komen Italia, che utilizza i fondi raccolti dal progetto per realizzare programmi di Prevenzione a sostegno delle donne. Con i fondi raccolti, la Komen Italia, dal 2000 a oggi ha distribuito oltre 15.000.000 € per la realizzazione di più di 800 progetti, tra cui "La Carovana della Prevenzione", che con le sue cliniche mobili - da ottobre 2017 - ha erogato oltre 5600 visite gratuite in 11 regioni. In Italia, si registrano annualmente circa 50.000 nuovi casi di tumore al seno, una nuova diagnosi ogni 15 minuti. La prevenzione è importante: effettuando con regolarità semplici esami di prevenzione secondaria è possibile accorgersi di un tumore del seno negli stadi più precoci ed avere oltre il 90% di possibilità di guarigione, con cure poco invasive. Ufficio Stampa: Rita Nobile 335 6773403 nobscara@gmail.com Ufficio Stampa Komen Italia Gessica Giglio tel. 393-9147815 / 349-2415826 ciostampa@catinogiglio.it www.raceforthe cure.it - www.komen.it