

## TV generalista e interattiva: come sarà il palinsesto del futuro?

TV generalista e interattiva: come sarà il palinsesto del futuro? Interessante momento di riflessione e confronto durante la MasterClass organizzata dal Festival dei Tulipani di seta nera e Cinecircolo Romano

Come si costruisce un palinsesto? Qual è il futuro della fruizione televisiva e cinematografica? Attorno a queste domande si è snodato il momento di riflessione e confronto tenutosi ieri sera nell'ambito della MasterClass

&ldquo;Palinsesti televisivi&rdquo; organizzata dal Festival internazionale del film corto Tulipani di seta nera e dal Cinecircolo romano nella splendida cornice del Cinema Caravaggio di Roma.

All'incontro, moderato da Catello Masullo, giornalista cinematografico e presidente Cinecircolo romano, hanno partecipato Diego Righini e Paola Tassone, rispettivamente Presidente e Direttore artistico del Festival dei Tulipani di seta nera, e Laura Bortolozzi, autrice del libro &ldquo;Il mio palinsesto&rdquo;.

&ldquo;Con il Festival dei Tulipani di seta nera cerchiamo di dare qualcosa in più allo strumento del cinema. Cosa fa il cinema per la società? Come incide? &ndash; dichiara Diego Righini &ndash; Stasera facciamo un passo avanti, spiegando come si arriva ai palinsesti televisivi, un traguardo pari alle sale cinematografiche&rdquo;. &ldquo;La nostra manifestazione è una vetrina e un punto di partenza per molti cortometraggi &ndash; continua Paola Tassone - Premiamo il lavoro che c'è dietro e che li porterà sul grande ma anche sul piccolo schermo&rdquo;.

&ldquo;Il mio palinsesto&rdquo; di Laura Bortolozzi, che per anni ha lavorato a Rai1 curando l'area cinema e prodotto e acquistato e disegnando palinsesti, ha dato lo spunto per una serie di riflessioni e considerazioni sul futuro dell'offerta televisiva. &ldquo;È difficile fare previsioni per il futuro ma per certo la realtà sempre più massiccia delle piattaforme non lineari e con i relativi e nuovi dati di rilevazione certamente metteranno in discussione vecchie politiche e nuove alleanze creandone per esigenza delle altre e così di seguito, sino ad arrivare al raggiungimento di nuovi equilibri. Come poi il prodotto, attraverso questo genere di fruizione, verrà presentato è un altro punto interrogativo. Oggi la televisione lineare per certi versi è in grado di esaltarne di molti&hellip; La vetrina sicuro non lo potrà fare&hellip; Occorrerà trovare nuovi metodi per veicolare i messaggi che ora sono decodificati in &ldquo;a&rdquo; e tradurli in &ldquo;b&rdquo;&hellip; Interessante sarà il come&hellip; &rdquo; commenta Bortolozzi.

La MasterClass &ldquo;Palinsesti televisivi&rdquo; andrà in onda il prossimo 21 dicembre, alle ore 21, all'interno della trasmissione &ldquo;Scienza e Lavoro&rdquo; su One TV (canale 86 del digitale terrestre e Sky 828).